

2025-2031年中国航道工程 市场环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国航道工程市场环境影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D571984232.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国航道工程市场环境影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国航道工程市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国航道工程行业发展背景第一节 航道工程基本概述一、航道的基本含义二、航道必须具备的条件三、航道主要分类标准四、航道工程定义与范围五、航道工程建设周期分析第二节 航道管养体制的比较分析一、国外航道管养体制研究(1)美国航道管养体制(2)德国航道管养体制二、国内典型航道管养体制(1)长江航道管养体制(2)山东航道管养体制三、国内可比行业管养体制(1)公路行业管养体制(2)水利行业管养体制第三节 航道工程行业市场环境分析一、行业政策环境分析(1)行业法律法规分析(2)行业主要政策分析(3)行业主要标准分析二、行业经济环境分析(1)国内经济形势分析(2)对外经济贸易发展三、行业技术环境分析(1)行业技术水平与特点(2)行业最新技术动向(3)行业技术发展趋势第二章中国水运行业现状与前景展望第一节 水运建设投资规模分析第二节 水运行业运营情况分析一、水运行业总体运营情况(1)水路旅客运输量(2)水路货物运输量二、内河运输行业运营分析(1)长江航运市场分析(2)珠江航运市场分析(3)京杭运河航运市场分析三、港口运输行业运营分析(1)港口旅客吞吐量(2)港口货物吞吐量(3)港口集装箱吞吐量(4)港口重点物资吞吐量四、海洋运输行业运营分析(1)海洋运输规模分析(2)主要货种运输情况(3)海洋运输主要问题第三节 水运行业趋势预测展望一、水运行业发展优势二、水运行业投资规划三、水运行业趋势预测第三章中国航道工程市场分析第一节 航道建设历程与现状分析一、航道建设发展历程回顾二、航道建设投资规模分析三、我国航道建设现状分析(1)内河航道通航里程(2)内河航道等级结构(3)内河航道分布情况1)长江水系航道建设2)珠江水系航道建设3)黄河水系航道建设4)黑龙江水系航道建设5)京杭运河航道建设6)闽江水系航道建设7)淮河水系航道建设(4)沿海航道建设情况四、航道建设主要特点分析第二节 航道整治工程市场分析一、航道整治的基本概述(1)航道整治的概念(2)航道整治的发展(3)航道整治的特点二、航道整治工程技术及应用(1)航道整治工程技术要点(2)航道整治工程技术进展(3)航道整治工程实例分析三、航道整治工程项目分析(1)航道整治工程竣工项目(2)航道整治工程在建项目(3)航道整治工程招投标情况四、航道整治细分市场分析(1)航道疏浚工程市场分析(2)航道炸礁工程市场分析(3)渠化工程市场分析五、航道整治工程市场格局(1)航道整治工程企业资质(2)航道整治工程主要企业(3)航道整治工程竞争特点六、航道整治工程市场趋势第三节 航道养护工程市场分析

一、航道养护基本概述二、航道养护现状分析三、航道养护发展环境四、航道养护收费情况五、航道养护技术进展六、航道养护工程项目分析（1）航道养护工程竣工项目（2）航道养护工程在建项目（3）航道养护工程招投标情况七、航道养护工程市场格局（1）航道养护工程企业资质（2）航道养护工程主要企业（3）航道养护工程竞争特点第四章中国航道信息化与数字化建设分析第一节 国外航道信息化发展与启示一、欧洲内河信息化建设二、美国内河信息化建设三、航道信息化建设经验与启示第二节 国内航道信息化现状分析一、航道信息化需求分析二、航道信息化建设现状三、航道信息化主要问题第三节 数字航道建设现状分析一、数字航道的基本概念二、数字航道的系统组成三、航道数字化的必要性四、航道数字化的可行性五、长江数字航道建设现状第四节 航道智能化发展趋势分析一、智能航道的基本概念二、智能航道系统主要特点三、智能航道与数字航道关系四、长江智能航道系统基本构想（1）长江智能航道架构分析（2）长江智能航道服务领域五、智能航道关键技术分析六、智能航道发展方向分析七、智能化航道建设趋势第五章中国重点地区航道工程市场机遇第一节 江苏省航道工程市场机遇一、航道基础设施建设情况二、航道养护管理情况分析三、航道工程政策法规支撑四、航道发展资金保障能力五、航道工程市场机遇分析第二节 湖北省航道工程市场机遇一、航道基础设施建设情况二、航道养护管理情况分析三、航道工程政策法规支撑四、航道发展资金保障能力五、航道工程市场机遇分析第三节 广西区航道工程市场机遇一、航道基础设施建设情况二、航道养护管理情况分析三、航道工程政策法规支撑四、航道发展资金保障能力五、航道工程市场机遇分析第四节 湖南省航道工程市场机遇一、航道基础设施建设情况二、航道养护管理情况分析三、航道工程政策法规支撑四、航道发展资金保障能力五、航道工程市场机遇分析第五节 广东省航道工程市场机遇一、航道基础设施建设情况二、航道养护管理情况分析三、航道工程政策法规支撑四、航道发展资金保障能力五、航道工程市场机遇分析第六节 四川省航道工程市场机遇一、航道基础设施建设情况二、航道养护管理情况分析三、航道工程政策法规支撑四、航道发展资金保障能力五、航道工程市场机遇分析第七节 浙江省航道工程市场机遇一、航道基础设施建设情况二、航道养护管理情况分析三、航道工程政策法规支撑四、航道发展资金保障能力五、航道工程市场机遇分析第八节 福建省航道工程市场机遇一、航道基础设施建设情况二、航道养护管理情况分析三、航道工程政策法规支撑四、航道发展资金保障能力五、航道工程市场机遇分析第九节 其它地区航道工程市场机遇第六章中国航道工程领先企业运营情况第一节 航道工程企业总体状况分析第二节 航道工程领先企业经营分析一、中交第一航务工程局有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、中交第二航务工程局有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析三、中交第三航务工程局有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析四、中交第四航务工程

局有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析五、中国港湾工程有限责任公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析第七章中国航道工程投融资模式分析第一节 航道工程的经济特性分析第二节 中国航道建设投融资模式分析一、水运基建融资历史沿革二、航道建设投资主体分析 (1) 中央政府 (2) 地方政府自筹1) 交通部专用资金2) 内河航道养护费 (3) 银行贷款三、航道建设资金来源渠道 (1) 交通部投资和交通规费投入 (2) 采取社会融资方式 (3) “以电养航”模式 (4) “以陆补水”模式 (5) 地方政府通过税收政策等给予支持 (6) “四自”建设模式四、主要省市航道建设融资模式 (1) 浙江省航道交通融资模式 (2) 江苏省航道交通融资模式 (3) 广东省航道交通融资模式五、航道建设融资存在的问题第三节 中国航道建设投资资金需求分析一、水运发展资金需求形势二、水运建设资金供给形势三、航道建设资金供需缺口第四节 航道建设融资模式借鉴与启示一、国外航道投融资模式借鉴 (1) 美国航道投融资模式 (2) 德国航道投融资模式 (3) 法国航道投融资模式 (4) 国外航道建设融资启示二、其它运输方式融资经验借鉴 (1) 公路建设筹资模式与经验 (2) 铁路建设筹资模式与经验 (3) 航空建设筹资模式与经验第五节 中国航道建设投融资策略一、立法明确航道建设维护资金来源二、充分发挥公共财政的职能三、收取岸线资源使用费四、在部分航道开征航道建设费五、设立内河航道建设发展基金六、应用PPP融资模式第八章中国航道工程行业趋势与投资机会第一节 航道工程行业发展趋势分析一、航道建设市场趋势分析二、航道养护市场趋势分析第二节 航道工程行业投资特性分析一、航道工程行业进入壁垒二、航道工程行业经营模式 (1) 航道工程招标方式 (2) 航道工程承包方式 (3) 航道工程成本控制三、航道工程行业盈利因素四、航道工程行业投资前景第三节 航道工程行业投资机会剖析一、航道工程行业投资环境二、航道工程行业投资机会三、航道工程行业投资建议第九章航道工程行业发展战略研究第一节 航道工程行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国航道工程品牌的战略思考一、航道工程品牌的重要性二、航道工程实施品牌战略的意义三、航道工程企业品牌的现状分析四、我国航道工程企业的品牌战略五、航道工程品牌战略管理的策略第三节 航道工程经营策略分析一、航道工程市场细分策略二、航道工程市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、航道工程新产品差异化战略第四节 航道工程行业投资规划建议研究一、2024年航道工程行业投资规划建议二、2025-2031年航道工程行业投资规划建议三、2025-2031年细分行业投资规划建议第十章研究结论及发展建议第一节 航道工程行业研究结论及建议第二节 航道工程子行业研究结论及建议第三节 航道工程行业发展建议一、行业投资策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议图表目录图表1：全国内河航道投资规划图表2：我国GDP增长态势分析图表3：我国进口总额及同比增速图表4：我国出口总额及同比增速图表5

：我国进出口贸易顺差及同比增速图表6：中国水运（含港口）建设完成投资额图表7：我国水运旅客运输量及同比增速图表8：我国水运货物运输量及同比增速图表9：长江干散货运价指数图表10：长江干散货综合运价指数走势图11：长江上中下游区域各干散货综合运价指数走势图12：长江集装箱运价指数图表13：长江集装箱综合运价指数走势图14：长江上中下游区域集装箱综合运价指数走势图15：中国港口旅客吞吐量情况图表16：全国港口货物吞吐量图表17：全国港口集装箱吞吐量图表18：全国港口吞吐量各形态货种构成图表19：全国规模以上港口各货类吞吐量及增速图表20：我国远洋运输船舶数量及同比增速图表21：我国远洋运输净载重量及同比增速图表22：我国远洋运输载客量及同比增速图表23：我国远洋运输集装箱箱位及同比增速图表24：我国沿海运输船舶数量及同比增速图表25：我国沿海运输净载重量及同比增速图表26：我国沿海运输载客量及同比增速图表27：我国沿海运输集装箱箱位及同比增速图表28：原油进口量及同比增速图表29：我国原油出口量及同比增速图表30：我国规模以上港口原油吞吐量及同比增速更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D571984232.html>